



Chargé d'animation et de développement filière industries créatives (Audiovisuel/Jeu/Musique)

Objectif du poste

Rattaché(e) au Directeur Innovation et Partenariats de Plaine Images, vous aurez pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'animation de filière industries créatives de la Plaine Images.

Cette stratégie a pour objectif :

- de favoriser le développement économique des entreprises de la filière industries créatives sur la Métropole Européenne de Lille et dans la Région Hauts de France, en particulier en les accompagnant vers les marchés (en France comme à l'international).
- d'attirer de nouvelles entreprises vers nos territoires, en lien avec la stratégie d'attractivité de Ville Renouvelée.
- De positionner Plaine Images auprès des grands acteurs extra-territoriaux de la filière pour alimenter les programmes d'accompagnement entrepreneuriaux, les événements et la politique de contenus.
- De participer à la valorisation des entreprises de l'écosystème régional industries créatives auprès des grands acteurs internationaux de cette filière.

Vous participez aux réflexions stratégiques, identifiez les opportunités susceptibles de constituer de nouveaux relais de croissance pour la Plaine Images et ses entreprises.

Missions

Elaboration et mise en œuvre du plan d'animation de la filière de la Plaine Images et de soutien au développement des entreprises du cluster en France et à l'international et des représentants institutionnels filière (CNC, Pictanovo, Noranim, Gameln, SNJV, Centre National Musique, ministère de la Culture, Haute-Fidélité, BPI French Touch, French Tech, etc...) dans le cadre d'opérations globales d'animation, de prospection et de mise en valeur des entreprises.

Représentation de la Plaine Images (événements, salons, missions économiques, etc...)

Structuration de nouveaux leviers de croissance en lien avec le développement des entreprises.

Accompagner des entreprises matures, faciliter leur business, via des dispositifs d'accompagnement en région.

Profil

Fort d'une expérience réussie d'au moins 5 ans dans des fonctions commerciales ou d'animation de réseau, vous vous différenciez par une forte dimension relationnelle, une grande capacité à connecter et à convaincre.

Organisé et motivé par le « faire », vous démontrez une appétence pour l'innovation, les univers créatifs, et l'entrepreneuriat.

Vous maîtrisez l'environnement économique des entreprises du secteur (audiovisuel, jeu, musique), La connaissance des dispositifs de soutien à l'innovation est un plus.

La maîtrise professionnelle de l'anglais est indispensable.

Si vous êtes intéressé.e par cette opportunité, merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à vpollet@semvr.fr.