

Chargé.e de communication

(Contrat d'apprentissage basé dans le centre de Tourcoing – Nord)

Rendre possibles de nouveaux instants de ville

Ville Renouvelée est un activateur urbain de la métropole lilloise. Nous développons et rendons possibles de nouveaux espaces urbains, de nouveaux instants de vi(II)es à travers nos actions en aménagement durable, renouvellement urbain, construction et promotion, immobilier d'entreprises, développement économique, mobilité urbaine...

Notre diversité de services et notre double culture privé / public (société d'économie mixte) nous permettent de mettre en place les conditions durables de réussite pour relever les défis du territoire et participer à son attractivité.

Nous faisons la ville pour ceux qui y vivent : l'équilibre entre l'urbain et l'humain intègre l'ensemble de nos projets. Quelques exemples de nos grands projets : l'écoquartier de l'Union (dont la Plaine Images), le Quadrilatère des Piscines à Tourcoing, Quai 22 à Saint-André-lez-Lille, le quartier Campus Gare à Roubaix...

Vous aimez la métropole lilloise et souhaitez participer à son attractivité ?

En lien avec la responsable communication vous répondrez à nos enjeux de marketing territorial en mettant en œuvre notre stratégie de communication corporate, notre stratégie de communication autour de nos grands projets, et participerez aux actions de communication interne.

Les actions que vous devrez réaliser :

- Conception et mise en œuvre des plans de communication en étant force de proposition sur les supports, en fonction des objectifs et du budget.

Fiche de poste

- Conception de documents de communication print et digitaux (plaquette, livret d'accueil, newsletter...)
- Rédaction de contenus stratégiques et d'actualité (site internet, plaquettes, réseaux sociaux...)
- Stratégie e-réputation et animation des réseaux sociaux et des sites internet
- Organisation d'événements externes et internes

Le profil recherché :

- * Vous aimez la métropole lilloise et vous cherchez un stage qui a du sens
 - * Vous êtes curieux / curieuse et aimez aller sur le terrain (promis, on vous prêtera des bottes de chantier)
 - * Vous êtes créatif.ve
 - * Vous savez prendre des initiatives
 - * Vous êtes de nature positive
 - * Vous êtes réactif.ve et organisé(e)
-
- * Master 1 ou 2 d'une formation communication
 - * Vous maîtrisez les outils de la suite Adobe et les outils digitaux (et dans l'idéal les outils de montage vidéo)

Les modalités :

- Contrat d'apprentissage d'une année. Démarrage en septembre 2021. Temps plein.
- Télétravail possible.
- Lieu de travail : centre de Tourcoing (accessible en transports en commun)
- Tickets restaurant – accès au CSE

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation + book) uniquement par mail à l'attention de Madame Valérie Picavet (vpicavet@semvr.fr) avant le 15 juin 2021.